

Directores

Conversaciones con once referentes
del periodismo mundial



Fernando Belzunce

Prólogo de
ROSENAL ALVES

Este es un proyecto sin ánimo de lucro.
Los ingresos que se pudieran generar en concepto
de derechos de autor se donarán a la Asociación
de la Prensa de Madrid.

© de los textos: Fernando Belzunce, 2023

© de la edición: Libros del Cuerno, 2023

Traducción

Peter Bonney

Caricaturas

Carlos Rivaherrera

Diseño y dirección de arte

Errea

Diseño de cubiertas

Pablo Errea

Impresión

Gráficas Castuera

Edita: Libros del Cuerno / Errea

Larrazko 93, oficina 201, 31103 Ansoáin, España

hola@somoserrea.es

somoserrea.es

Depósito Legal: NA 1818-2023

ISBN: 978-84-09-53592-7

Las tipografías empleadas en este libro son Freight Text de Joshua Darden, The Future (basada en Futura de Paul Renner) y Manuka Slab, ambas diseñadas por Kris Sowersby. Esta publicación se ha impreso en papel Coral White de 90 gramos. Todos los derechos reservados. Bajo las sanciones establecidas en el ordenamiento jurídico, queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita de los titulares del copyright, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático.

Índice

PRESENTACIÓN	6
PRÓLOGO	8
ENTREVISTAS	
I Roula Khalaf	12
II Maria Ressa	22
III Carlos Dada	32
IV David Walmsley	42
V Alessandra Galloni	52
VI Adam Michnik	62
VII Wolfgang Krach	72
VIII Emma Tucker	82
IX Sérgio Dávila	92
X Joe Kahn	102
XI Emilio García-Ruiz	112



Presentación
FERNANDO BELZUNCE

El periodismo atraviesa desde hace años una etapa tan apasionante como turbulenta. Son tiempos muy complejos donde entran en juego muchos factores al mismo tiempo. No se trata tan sólo de la transformación digital de esta industria, que en verdad ha virado su rumbo con mucha más rapidez y contundencia que otras, sino también de la mutación cultural del entorno. Digamos que ha cambiado tanto la manera en que se presenta el periodismo como la manera en que es percibido por la sociedad, cada vez más expuesta a la circulación de información descontrolada.

Ni siquiera los competidores están ya tan claros, con todo lo que eso supone. Los periódicos se observan con expectación unos a otros mientras miran de reojo a las redes sociales y escrutan los movimientos de las multinacionales tecnológicas, acostumbradas a dictar las reglas del negocio a su antojo. Rivalizan por conquistar el tiempo de los lectores en un sistema cada vez más afectado por la economía de la atención.

Este es un oficio duro, hermoso, necesario y a menudo incomprendido. Diría que para mucha gente, incluidos muchos lectores, casi

resulta hasta desconocido. Porque los periodistas, como es natural, estamos acostumbrados a contar lo que les sucede a otras personas, pero no a contar lo que nos sucede a nosotros mismos. Y eso que el periodismo como tema nunca se agota entre nosotros. Y que ahora, en esta época de cambios vertiginosos, de polarización y populismo, interesa cada vez a más gente. Y que, además, por todo lo que hay en juego a su alrededor, es muy importante que lo haga.

Así surgió, de alguna manera, la idea de entrevistar a algunos de los directores más reputados del mundo para los periódicos de Vocento. Es un modo de mostrar referencias a un oficio que en ocasiones parece caminar sobre terreno incierto. También es un modo de recordar al lector, o incluso de descubrirle, que este trabajo tan denostado en los últimos tiempos, ciertamente imperfecto, es en verdad un oficio noble que se ejerce con enorme independencia y responsabilidad en la inmensa mayoría de los casos. Que en él se toman decisiones incómodas, difíciles, importantes y delicadas basadas en criterios profesionales. Que es un trabajo libre, creativo e innovador, bonito como pocos, donde la vocación, el intenso amor por el oficio, compensa a menudo, aunque no siempre, su dureza.

Una clase magistral de periodismo



Prólogo de
ROSENAL ALVES

Las entrevistas con directores de medios que componen este libro son una clase magistral de periodismo. Forman un raro compendio de lo que importantes líderes de medios de varios países piensan en tiempos turbulentos después de un par de años de pandemia y de un par de décadas de transformaciones profundas en el ecosistema mediático debido a los avasalladores efectos de la revolución digital.

A lo largo de meses, Fernando Belzunce, director editorial de Vocento, compartió con los lectores de los periódicos de su grupo esta serie de conversaciones con colegas, directores y directoras de once importantes medios de siete países. Estos líderes que hablan francamente con Belzunce no son muy propensos a conceder entrevistas, lo que añade aún más valor a la serie. Son muy variadas y valiosas las reflexiones que hacen sobre las amenazas y las oportunidades que afrontan los medios y el periodismo en general en estos tiempos complicados.

Como lector ávido por encontrar informaciones sobre la evolución del periodismo en la era digital, tuve gran satisfacción al descubrir

las primeras entrevistas en el diario 'Abc'. A cierta altura, me di cuenta de que esa serie ocasional formaba un cuerpo de conocimiento, un conjunto que delineaba un retrato relevador del periodismo en un periodo muy especial. Cada vez que salía una entrevista nueva, molestaba a Belzunce con un mensaje sugiriendo que publicara un libro con la compilación de la serie. Con base en mis 27 años de periodismo en Brasil seguidos de otros 27 años en la enseñanza de periodismo en Estados Unidos, la idea de este libro me parecía cristalina. Una cosa es leer rápidamente una entrevista como parte de nuestro consumo diario de noticias, y otra cosa combinar la serie para entregarla a los lectores en un libro que, en mi opinión, ofrece una unidad temática que aumenta aún más el valor de cada entrevista. O sea, el valor de este libro me parece mayor que la simple suma de las entrevistas.

Juntas, las conversaciones de Belzunce ofrecen una visión panorámica muy especial y rara de cómo piensan líderes de medios importantes ante tantos retos comunes pese a sus diferencias y a la diversidad geográfica de su ubicación. Todos se enfrentan, por ejemplo, a las consecuencias de la revolución digital, que causó la disrupción de los modelos tradicionales del periodismo e impuso la "infodemia", una nefasta ola de desinformación que abrió camino al populismo, a la polarización política y a campañas contra la democracia y la libertad de prensa.

La desinformación es uno de los temas transversales en este libro. Maria Ressa, la valiente periodista fundadora del innovador medio digital 'Rappler' en Filipinas y ganadora del Premio Nobel de la Paz, llama a Mark Zuckerberg "el mayor dictador" por el rol de Facebook en manipular "insidiosamente nuestras emociones para no poder distinguir la realidad de la ficción". Emilio García-Ruiz, que ayudó a liderar la transformación digital de 'The Washington Post' y ahora dirige 'San Francisco Chronicle', dice que "la promesa de Internet ha sido un fraude", pues en lugar de la esperada democratización de

información veraz nos enfrentamos con más desinformación y más propaganda. Sérgio Dávila, director de ‘Folha de S.Paulo’, cuenta que tuvo que contratar a una psicóloga para dar asistencia a sus periodistas afectados por los ataques en las redes sociales estimulados por Jair Bolsonaro, el entonces presidente de Brasil. Y Carlos Dada, fundador y director de ‘El Faro’, que se enfrenta al gobierno populista y autoritario de Nayib Bukele en El Salvador, dice que su medio se dedica a la investigación periodística, a pesar de la hostilidad del gobierno y sus seguidores en las redes sociales, en uno de los países más violentos del mundo.

Wolfgang Krach, director del ‘Süddeutsche Zeitung’, el mayor periódico de Alemania, tampoco tiene medias palabras para definir el efecto de las plataformas tecnológicas: “Las redes sociales empuñan el mundo”. Y cuenta cómo transformó su medio en una potencia del periodismo de investigación a nivel mundial, destacando por su liderazgo en el caso de los “Panama Papers”. “Es necesario tener una mente muy abierta y saber apartarte del camino de tus reporteros” para promover el periodismo de investigación, dice Emma Tucker, entrevistada cuando era directora del británico ‘The Sunday Times’ (recientemente ha sido nombrada directora de ‘The Wall Street Journal’). David Walmsley, director de ‘The Globe and Mail’, de Canadá, también habla de la importancia del periodismo de investigación y de los efectos psicológicos que estos tiempos difíciles imponen a los periodistas.

Los temas comunes van surgiendo naturalmente en las entrevistas, aunque estas no hayan sido pensadas para su lectura en conjunto. Y, así, aparece el tema de la disrupción del modelo de negocio de los periódicos. Walmsley hace una apología de las suscripciones pagadas y llega a decir que “si no pagan por tu trabajo, es porque no tiene valor”. La transferencia del eje del modelo de financiación de los periódicos de la publicidad a los lectores aparece con énfasis también en las entrevistas a Roula Khalaf, de ‘Financial Times’, y a Joe Kahn,

de ‘The New York Times’, dos periódicos globales muy exitosos con sus muros de pago.

Cobrar a los lectores está en los planes de Reuters, la gigante agencia global de noticias, como explica su directora Alessandra Galloni, responsable de un equipo de 2.500 profesionales alrededor del mundo. Las suscripciones de pago serán un cambio importante para la agencia, fundada en 1851, que hasta ahora solo vendía sus servicios periodísticos a medios y no directamente a consumidores individuales. ¿No estarán pasando a competir con esos medios, sus propios clientes?, le pregunta Belzunce. La cuestión de la sustentabilidad de los medios en el emergente ecosistema digital también aparece a lo largo de las entrevistas, pero Adam Michnik, fundador y director de ‘Gazeta Wyborcza’, da la alerta. Para él, hay un “riesgo de que la prensa entre en cierta lógica de mercado, al igual que cualquier otra mercancía, cuando los medios tienen una misión: defender la verdad, que es mucho más importante”.

Los temas mencionados en este prólogo son pocos comparados con la extensión y la variedad de los muchos que aparecen en las entrevistas que con destreza y mucha habilidad Belzunce hace a sus once distinguidos colegas. Espero que disfruten de la lectura del libro y que esta clase magistral del periodismo contemporáneo sea tan inspiradora para ustedes como lo ha sido para mí.

Rosental Calmon Alves, veterano periodista brasileño, exdirector de ‘Jornal do Brasil’ en Río de Janeiro, es profesor de periodismo en la Universidad de Texas en Austin, y fundador y director del Centro Knight para el Periodismo en las Américas.