

AudioGen 3x3 y Tendenci@s inician proyecto de colaboración

Dos de las principales newsletters en español dedicadas a analizar el sector de los medios de comunicación, **AudioGen 3x3** y **Tendenci@s**, han anunciado un acuerdo de colaboración para potenciar el servicio que ofrecen a sus respectivos suscriptores y lectores.

AudioGen 3x3 es una newsletter semanal centrada en el sector de la radio, el audio digital y los podcasts, realizada por tres periodistas especializados en este ámbito: [Jorge Heili](#), [Luismi Pedrero](#) y [Agustín Espada](#).

Cada domingo, AudioGen 3x3 ofrece 3 reflexiones sobre la industria de la radio y el podcast, sugiere 3 lecturas para estar al tanto de su evolución y propone 3 recomendaciones en torno al universo sonoro para apreciar el renacimiento digital del audio. La newsletter, que está a punto de cumplir su primer año de vida, cuenta ya con casi mil suscriptores.

AudioGen 3x3: <https://audiogen.substack.com/>

Por su parte, Tendenci@s es una de las newsletters sobre medios más veteranas del mundo hispano. Escrita por el periodista Ismael Nafria, autor de libros como “La reinención de The New York Times” y consultor especializado en medios digitales, cuenta con una edición gratuita y un servicio de pago. Tendenci@s analiza el mundo de los medios y los contenidos digitales.

La edición gratuita de Tendenci@s se publica quincenalmente, cada dos domingos. El servicio de pago incluye Tendenci@s+ -que se lanza cada dos domingos- y “Apuntes de Tendenci@s”, un repaso diario, de lunes a viernes, a los principales temas de la jornada relacionados con los medios digitales. Tendenci@s cuenta ya con más de 6.600 suscriptores gratuitos y decenas de suscriptores de pago.

Tendenci@s: <https://tendencias.substack.com>

El acuerdo entre AudioGen 3x3 y Tendenci@s prevé la producción e intercambio de contenidos entre las dos newsletters para aprovechar al máximo la especialización de cada una de ellas. Los responsables de las dos newsletters consideran que sus lectores se beneficiarán con estas aportaciones y podrán, además, descubrir el valor de cada publicación.