

CARLOS A. SCOLARI

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS

Emergencia, adaptación
y supervivencia

AMPERSAND



Ediciones Ampersand

Colección Comunicación & Lenguajes

Primera edición en España, Ampersand, 2024
Derechos exclusivos de la edición en castellano reservados para todo el mundo.

Madrid, España
www.edicionesampersand.com

© 2023 Carlos A. Scolari
© 2024 de la presente edición en español, Esperluette SL,
para su sello editorial Ampersand

Edición al cuidado de Diego Erlan
Corrección: Fernando Segal
Diseño de colección: Colombo+Heinberg
Maquetación: Silvana Ferraro
Imagen de tapa: Intervención a partir de patentes de circuitos eléctricos
de Thomas A. Edison
Imprenta: Kadmos

Depósito legal: M-4488-2024
ISBN: 978-84-125754-9-1
Impreso en España. *Printed in Spain.*

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del *copyright*, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante el alquiler o el préstamo públicos.

ÍNDICE

PRÓLOGO	13
Por Mark Deuze	
INTRODUCCIÓN	19
PRIMERA PARTE	
EL SURGIMIENTO DE UN ENFOQUE EVOLUTIVO DEL CAMBIO MEDIÁTICO	29
1. SOBRE EL ORIGEN DE LAS TEORÍAS	31
1.1 Teorías, conceptos, modelos y metáforas	32
1.2. Crear teorías en un mundo postdisciplinario	45
1.3. Comprender el cambio tecnológico	50
1.4. Comprender los medios del pasado	62
2. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS: UN NUEVO MARCO TEÓRICO	71
2.1. Ecología de los Medios: un mapa	72
2.2. De la Ecología a la Evolución de los Medios	87
2.3. Evolución de los medios: un mapa	110
SEGUNDA PARTE	
BREVE DICCIONARIO DE EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS	125
3. CICLO VITAL	127
3.1. El concepto de ciclo vital	127
3.2. El ciclo vital mediático	128
3.3. Estudio de caso: el ciclo vital del fax	142

4. EMERGENCIA	151
4.1. El concepto de <i>emergencia</i>	152
4.2. La emergencia de los medios	157
4.3. Estudio de caso: la emergencia de la World Wide Web	161
5. DOMINACIÓN	171
5.1. El concepto de <i>dominación</i>	171
5.2. La edad de oro de un medio	177
5.3. Estudio de caso: la dominación del papiro	183
6. ADAPTACIÓN	189
6.1. El concepto de <i>adaptación</i>	190
6.2. La adaptación de los medios	194
6.3. Estudio de caso (I): la adaptación emergente del libro impreso	198
6.4. Estudio de caso (II): la adaptación de supervivencia de la televisión	205
7. SUPERVIVENCIA/EXTINCIÓN	211
7.1. Los conceptos de <i>supervivencia</i> y <i>extinción</i>	212
7.2. La <i>supervivencia/extinción</i> de los medios	218
7.3. Estudio de caso: el renacimiento del disco de vinilo	227
8. NICHOS	235
8.1. El concepto de <i>nicho</i>	237
8.2. Los nichos mediáticos	238
8.3. Caso de estudio: el consumo de noticias y los nichos mediáticos	250
9. INTERMEDIALIDAD	257
9.1. El concepto de <i>intermedialidad</i>	258
9.2. Las relaciones intermediales	264
9.3. Estudio de caso: las relaciones entre literatura, pintura, fotografía y cine	277
10. COEVOLUCIÓN	285
10.1. El concepto de <i>coevolución</i>	285
10.2. La coevolución entre humanos y medios	290
10.3. La coevolución entre medios	297

10.4. Estudio de caso: la coevolución del cine y el cómic	301
---	-----

TERCERA PARTE

UN KIT METODOLÓGICO PARA LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS	311
---	------------

11. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS: MÉTODOS CUANTITATIVOS	313
---	------------

11.1. Mirada distante	315
11.2. Analítica cultural	322
11.3. Evolución del <i>hardware</i> y <i>software</i>	327
11.4. Métodos cuantitativos: una mirada crítica	333

12. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS: MÉTODOS CUALITATIVOS	337
--	------------

12.1. Historia de los Medios	338
12.2. Arqueología de los Medios	343
12.3. Semiótica, medios y evolución	347
12.4. Estudios de ciencia, tecnología y sociedad	355
12.5. Enfoques tecnoevolucionistas	361
12.6. Métodos cualitativos: una mirada crítica	364

CONCLUSIONES HACIA UNA NUEVA DISCIPLINA	367
--	------------

13. CONCLUSIONES	369
-------------------------	------------

13.1. La Evolución de los Medios como teoría	370
13.2. La Evolución de los Medios como conjunto de métodos	372
13.3. La metáfora evolutiva	375
13.4. La evolución es una red	379
13.5. Las fuerzas fundamentales	382
13.6. El giro evolutivo	387

REFERENCIAS	391
--------------------	------------